



PRESENTACIÓN PROYECTO 23/24



**CF TALAVERA
DE LA REINA**

Amigos,


Ha sido una temporada complicada, donde hemos peleado y luchado hasta donde las fuerzas nos han dado. Lamentamos profundamente el descenso y nos duele en el corazón perder una categoría donde, por historia y afición, sin duda merecemos estar.

Aunque hayamos perdido la categoría, hemos ganado en fuerzas para encarar el proyecto que viene gracias a vuestro apoyo, siempre incondicional. Se llegaron a encadenar nueve partidos consecutivos sin perder, vimos muy de cerca la salvación hasta en tres ocasiones, hemos obtenido el récord histórico de imbatibilidad en la categoría y gozamos en nuestras filas de tener a uno de los máximos goleadores del grupo. Sabemos que todo ello no exime del descenso, pero conociendo las limitaciones con las que partimos, nos hace confirmar que la ilusión con la que competimos y la entrega que se han mostrado en cada encuentro, han sido máximas.

En materia económica, el CF Talavera ha saneado sus cuentas y llevado a cabo una política de no endeudamiento, que ha permitido a todos los trabajadores del club, ejercer sus funciones con plenas garantías.

En el aspecto social, el impulso y el compromiso en la promoción de valores basados en la integración, el respeto y la igualdad, han marcado el infatigable empeño del club en crecer y generar espacios de concordia y encuentro. Prueba de ello es el hito conseguido en cuanto a número de simpatizantes; es la primera vez que se alcanza la cifra de 2800 abonados y aforos con media de 3500 espectadores en los últimos partidos en nuestra casa. Vosotros, aficionados y amigos, sois el activo patrimonial de mayor valor en el CF Talavera. Hemos, entre todos, expandido la marca y lucido con orgullo este club, emblema de la comarca. Esta identificación provoca un sentimiento de pertenencia que resulta capital para la construcción y consolidación de un proyecto moderadamente ambicioso, accesible y compartido.

Hemos contraído una responsabilidad con vosotros, y es la de volver a recuperar el lugar que Talavera debe ocupar.



Hemos estampado nuestro carácter aguerrido, rebelde e insumiso esta temporada por toda la geografía nacional, pese a las circunstancias, características propias del talaverano luchador e inconformista.

Allá donde juguemos, jamás estaremos solos. Este escudo late fuerte y está más vivo que nunca gracias a la pasión con la que, cada día, nos arropáis.

Volveremos. Que nadie lo dude.

ÍNDICE

1

ASPECTO DEPORTIVO

2

SOCIAL

3

GESTIÓN ECONÓMICA

4

VOSOTROS, AFICIÓN

5

LOS NUESTROS

PROYECTO DE COMARCA

6

CAMPUS DE TECNIFICACIÓN

7

REDES

8

MERCHANDISING

9

ABONADOS 23/24

10

ASPECTO DEPORTIVO





1

El CF Talavera ha peleado con todas las armas hasta la extenuación y con el objetivo de la permanencia siempre en el camino.

No podemos olvidar que el Club conoce la Resolución Final tras alegaciones del Juez Único con respecto a la plaza otorgada en 1RFEF el día 2 de septiembre. Mientras, la competición había comenzado el 28 de agosto. Para recuperar las fechas y no desequilibrar el calendario con respecto al resto de equipo y jornadas del grupo, se jugaron los primeros 5 partidos en 3 semanas.

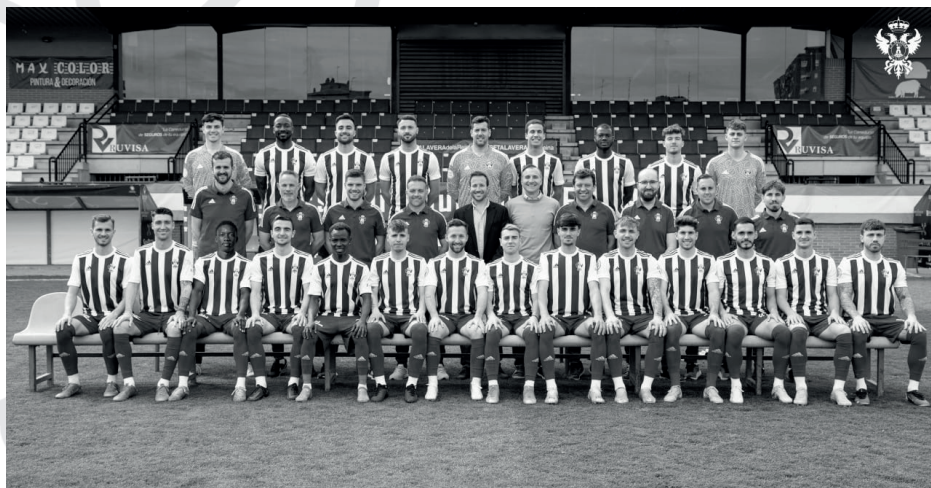
Pedro Díaz, que había comenzado la temporada al frente del equipo filial en 3RFEF, asume la dirección del primer equipo el día 25 de octubre tras encadenar un solo punto de 27 posibles y encontrarse a 7 puntos de la permanencia. Es innegable el carácter aguerrido y combativo que le imprime Pedro a la primera plantilla, y la transformación en materia táctica que el equipo adquiere.

Deportivamente, se vislumbra un cambio más que notable. El equipo comienza a saber competir, llegando incluso a encadenar una racha de 9 partidos consecutivos sin perder, y sumar 19 de 27 puntos posibles. De esta forma, el CF Talavera llega a ponerse, hasta en más de una ocasión, a dos puntos de la salvación. Además, se alcanza el récord histórico de imbatibilidad en la categoría de bronce del fútbol español, de la mano de Biel Ribas y sus 603 minutos sin encajar un gol. Dicho premio lo ostentaba, hasta esa fecha, Miquel Parera, guardameta del Racing de Santander. Adicionalmente, hemos contado en nuestras filas con uno de lo máximos goleadores del Grupo I, el delantero vallisoletano Rodrigo Escudero, quien ha alcanzado la cifra de 14 dianas.

Con respecto a los fichajes invernales, se han puesto prácticamente a diario sobre la mesa varios nombres por parte de la dirección deportiva y de la propiedad. Sin embargo, en algún caso en concreto, hubo equipos con potencial económico mayor que apostaban en firme y nos hacía estar fuera de la pugna.



Pese a las limitaciones, se ha conseguido hacer un esfuerzo para firmar los jugadores que al entrenador le habían convencido para completar la primera plantilla. Por otro lado, se dieron de baja los jugadores que habían tenido unas aportaciones menores, buscando siempre la mejor solución tanto para el Club como para el futbolista.



Plantilla CF Talavera 2022-2023



2



SOCIAL



El Club ha crecido a ritmos vertiginosos en materia social durante las últimas temporadas. Se ha creado un sentimiento de pertenencia a una entidad deportiva que pone de manifiesto la identificación con la ciudad. Se han promovido, desde las categorías inferiores de la escuela deportiva que cuenta con casi medio millar de niños y niñas, una serie de valores que marcan el camino hacia el respeto, hacia la integración y en línea con la igualdad.

Entre otras tantas actividades, el Club ha promovido las actividades con los Colegios de Enseñanza Públicos.

Hemos tenido visitas de, por citar algunos, Nuestra Señora del Prado, Ruíz de Luna... se trata de actividades en el ámbito lectivo basadas en la visita a las instalaciones deportivas del Estadio Municipal El Prado, presencia de los



entrenamientos para conocer las exigencias de la competición y la metodología de trabajo en el entorno de un club de fútbol de máximo nivel competitivo, y finalmente una charla con preguntas incluidas con los jugadores de la primera plantilla.

También, en ese contexto de colaboración con instituciones de enseñanza, hemos conocido a los niños y niñas del Colegio Madre de la Esperanza, pudiendo disfrutar de una jornada distendida de fútbol y coloquio con el cuerpo técnico incluido.

Esta temporada, hemos realizado junto con las peñas oficiales del Talavera, en el partido frente al Real Madrid Castilla, un sorteo solidario en favor de Vega, niña de 10 años con Síndrome de Rett que necesitaba una nueva silla adaptada para sus cuidados. Entre todos, conseguimos una recaudación que rondaba los ocho mil euros y que cubriría, con creces, sus necesidades. También hemos ayudado a SuperBruno, cuya familia siempre ha estado con nosotros en los partidos, acompañando y siguiendo con ilusión la temporada.





El Club ha apostado firmemente por el reconocimiento a los méritos, no solo deportivos, de las personas que han puesto a la ciudad de Talavera en el mapa por sus diferentes acciones.

Así, hemos tenido el orgullo de acoger el saque de honor de diversos deportistas, como Álvaro Bautista, campeón del mundo de Superbikes, la medallista olímpica Sandra Sánchez, nuestra capitana del equipo femenino Aida, o Fernando Blázquez, aficionado del CF Talavera que se fue, voluntariamente, a Ucrania con su furgoneta a ayudar a la reconstrucción del país aportando medicamentos y alimentos, recogida de la cual el CF Talavera fue partícipe.

En materia de salud mental, el CF Talavera, como cualquier otra entidad deportiva donde el rendimiento laboral puede depender del estado anímico basado en momentos de euforia o de desgaste, triunfalismo desmedido o temor a la decepción, ha intentado gestionar las emociones poniendo a disposición de toda la plantilla los servicios de Aarón Jiménez, nuestro psicólogo, quien ha trabajado a lo largo de toda la temporada con los jugadores, enseñándoles pautas para gestionar las emociones y crear caudales de evasión ante el vértigo de una competición tan exigente.





Como firme compromiso, se ha promocionado y dotado de plena visibilidad al fútbol femenino. El CF Talavera es un espacio de igualdad, donde nuestro femenino ha sido referente en nuestra provincia, haciendo una más que notable temporada en Liga Regional.



Acto conmemorativo por la igualdad en el deporte



GESTIÓN ECONÓMICA





3



Con respecto a la parte económica, se ha puesto en práctica una política de no excesos, donde ha primado la toma de decisiones con cabeza y sin realizar promesas que comprometan la viabilidad financiera del club.

Actualmente, el club goza de buena salud económica. Se han saldado las deudas que se iban arrastrando, donde se han ido liquidando, al tiempo que ha sido posible, las obligaciones anteriormente contraídas.

El firme empeño en completar los acuerdos alcanzados, ha marcado el propósito general del club y el personal del presidente, Josué Blázquez, quien ha llevado a cabo un camino de no endeudamiento, ajustando al máximo las limitaciones. Otros clubs de la categoría, sin embargo, están arrastrando dificultades que pueden traer consecuencias nefastas para sus aficionados y que, desde estas líneas, deseamos se resuelvan a la mayor brevedad.

Si hablamos de números concretos, podemos cifrar el presupuesto de este año en los 1.450.000€. Un importe que ha cubierto fichas de los jugadores, gastos federativos, tienda, hoteles, viajes, salarios, estructura de cantera... entre otros gastos.

La propiedad ha aportado 500.000€, lo cual ha posibilitado un balance favorable durante la temporada 2022/2023.

Con respecto al presupuesto para la próxima campaña 2023/2024, se estima que rondará cerca de 1.250.000€, cifra realista sabiendo el crecimiento, pese al descenso, de la masa social, del poder mediático y del atractivo inversor que tiene la marca CF Talavera.



4



VOSOTROS, AFICIÓN





En este espacio, cabe resaltar el infatigable impulso de la hinchada a lo largo de toda la temporada, pese a los resultados y a las excepcionales circunstancias en las que se ha visto inmerso el equipo durante la presente campaña.

Desplazamientos masivos como los que se vieron en Salamanca, donde el equipo solo llevaba un único punto y se vio arropado de 300 talaveranos en el Fondo del Reina Sofía, Córdoba, Majadahonda o Valdebebas. Incluso dicha cifra fue agotada en menos de 24h cuando el Alcorcón puso a disposición de nuestro Club las entradas para el partido en Santo Domingo allá por el mes de febrero. Hemos teñido de azul y blanco las gradas de todos los campos donde hemos jugado. Hasta en Ceuta había presencia de aficionados y aficionadas blanquiazules, lo cual nos provoca un tremendo orgullo, y hace palpable el seguimiento constante que ha tenido el equipo siempre que ha jugado.



En este sentido, el acercamiento entre partes ha sido cada vez más próximo, y la relación más estrecha y afianzada.

La Junta conoce la importancia que existe entre afición y equipo en la consecución de los objetivos, y ha promovido la práctica totalidad de iniciativas que desde las peñas se han propuesto; hemos grabado el Programa 50 del Charlando del Tala, tertulia de aficionados y lugar de encuentro y debates, en la zona VIP de nuestro estadio; hemos facilitado el acceso y promovido la elaboración de tifos que diesen color al espectáculo deportivo; hemos creado un mural en los pasillos interiores del campo para que todos los aficionados dejen su sello imborrable en nuestra casa; hemos celebrado, haciendo un guiño a la historia del deporte en la ciudad, los de

“99 AÑOS”

fútbol en Talavera desde el primigenio **CD Eborá**, origen de una pasión que desembarcó en esta localidad, así como ayudado en el montaje de la Caseta del CF Talavera en las ferias de San Isidro, entre otras cosas.

En nuestro empeño por sumar, entre todos, objetivos comunes y no dejar nunca solo al equipo, el CF Talavera se ha mostrado en actitud de escuchar las atenciones del abonado, tomando en consideración las propuestas y llevándolas, en la medida de lo posible, a debate interno.

Esta afición, como decíamos al principio, es el activo más valioso del Club, y es un empeño ineludible que debemos conservar.

El Talavera ya no es un club de fútbol, ya es algo más. Es un actor social cada vez más vivo y candente, un instrumento de comunión, una herramienta de cohesión social, un refugio emocional donde cabemos todos y no sobra nadie.





Y esto lo demuestra el crecimiento en masa que hemos alcanzado, con más de **2800 abonados**, hito histórico, y realizando registros medios durante la temporada de **3500** asistentes gracias a las promociones para incentivar el aforo y la captación. Se ha superado la cifra de **4000** en dos ocasiones esta temporada en El Prado, señal del latente espíritu deportivo que existe en la ciudad. Nuestro objetivo como entidad es superar la cifra

que se alcanzó en la temporada

para lo cual haremos una campaña agresiva, inconformista y ambiciosa, y de la cual necesitamos todo vuestro apoyo. La salud del CF Talavera es una cuestión de todos.

2022-2023



LOS NUESTROS





CS

Nuestra Escuela deportiva, la más numerosa de toda la ciudad, cuenta con casi medio millar de niños y niñas en formación. Desde prebenjamines, el CF Talavera basa su razón social en la promoción del deporte como método de integración en consonancia con los valores éticos que rigen las buenas conductas en la sociedad. Nuestros coordinadores y entrenadores saben que hay que educar en la deportividad, y que existe una responsabilidad pedagógica que obliga a enseñar en cuestiones sociales, basando la competitividad en un aprendizaje que forme y forje futuros ciudadanos ejemplares. El deporte resulta clave en la construcción social de las futuras generaciones, y en eso el CF Talavera es actor principal.

Contamos con una estructura organizada y en constante crecimiento, impregnado, como hemos mencionado, valores más allá del deporte.



Nuestro primer filial ha competido, por primera vez en la historia, en la extinta Tercera División regional y ahora 3RFEF. La juventud y el talento no han pasado desapercibido en ningún campo de la categoría, desplegando un juego vistoso y llamativo que, en la mayoría de las ocasiones, han reconocido los entrenadores rivales. Sin embargo, la finalidad con la que es razón de ser un equipo filial, ha sido alcanzada, y es la de dar soporte y complementar al primer equipo del Club. Este objetivo ha sido más que superado, puesto que Perdi, Loukou, Pedroso, Cerri y Clovis, entre otros, han debutado en la categoría de bronce del fútbol español de la mano de Pedro Díaz, quien siempre ha apostado por el talento local.



Nuestro primer equipo femenino ha complementado una temporada imaculada en la Liga Regional, prácticamente sin bajar de las seis primeras plazas durante toda la temporada, y compitiendo a un nivel muy alto frente a equipos con mayores presupuestos.

Nuestro juvenil nacional ha conseguido el objetivo con holgura y antelación, y desde ya se está elaborando un proyecto con el anhelo de competir por subir a la categoría de División de Honor la próxima temporada 2023/2024.

De igual forma y por citar algunos equipos más de nuestra cantera, los dos primeros equipos del Cadete han conseguido la salvación y el alevín ha ganado el campeonato provincial con dos jugadores, Lucía y Daniel, que completan la convocatoria de la selección regional de Castilla-La Mancha.

Todo ello es motivo de orgullo para la entidad, que demuestra ocuparse y preocuparse por los suyos, el futuro de este club de fútbol.





CUANDO FALLEN

MIRAD

Servicio Oficial:
Leo-Mac
Agricultura y Jardín
684



SECCIÓN
BARRIO SANTA MARÍA



LOS MIMAS



LAS FUERZAS

ES EL ESCUDO

ORGULLO CERAMICO CERAMICO



PROYECTO DE COMARCA



6

El CFT es el equipo de la comarca, de las Tierras de Talavera, de toda la campana que aglutina un mismo sentir y que reúne, en torno al fútbol, una reivindicación histórica. Con la misma fuerza y el mismo espíritu, el Club conoce y promueve el arraigo con sus pueblos de alrededor, vínculo inquebrantable. Pese a los límites geográficos que imponen los gobiernos autonómicos, el CF Talavera sabe que **existe un nexo emocional con determinadas zonas municipales de Cáceres y Ávila**. Talavera necesita a los pueblos de la comarca en la misma medida que los pueblos de la comarca necesitan a Talavera, y de ello nuestro club de fútbol es consciente.

Las relaciones son cada vez mejores con **Pedro Bernardo**, cuyo alcalde es abonado del CF Talavera y a quien agradecemos la disponibilidad que siempre ha tenido en la prestación de instalaciones deportivas. Nuestros equipos, en sus diferentes categorías, han competido, cuando hemos sido invitados, en los torneos que los pueblos limítrofes han organizado.

Hemos invitado a las instituciones escolares, al igual que hicimos con las talaveranas, a disfrutar de actividades por las instalaciones, presencia de entrenamientos y coloquio con los jugadores.





Por citar algunos, los niños y niñas del Colegio Nuestra Señora del Hortum Sancho de El Casar de Escalona, gozaron de una agradable mañana con nuestros jugadores. También, los niños y niñas del CD Saucedo de Talavera La Nueva fueron invitados al último encuentro que se disputó en **El Municipal El Prado frente al Racing de Ferrol.**

Nos consta que existen abonados que siguen al CF Talavera y vienen, sin perderse ningún partido, de Castillo de Bayuela, Cardiel de los Montes, Oropesa, Lagartera, Candeleda, Valdeverdeja, Naval moral, El Real de San Vicente, San Román, Pepino, Mejorada, Cervera... por citar algunos. Por todos ellos seguimos trabajando para **tender puentes** y ser referencia en la comarca.



PEDRO BERNARDO
COACHING PREVIA AL PARTIDO CONTRA EL POPNTEVEDRA



CAMPUS DE TECNIFICACIÓN



7

El CF Talavera ha sacado, por primera vez, el I Campus Bilingüe para niños y niñas **de 6 a 12 años**, del 26 al 30 de junio en horario de **9 a 17h**.

Se trata de sesiones de entrenamiento y actividades dirigidas que cubran la pasión que más gusta a los más pequeños, y que disfruten de un ambiente inmejorable sintiéndose parte de este Club.

El Campus incluye clases en inglés, un tour por el estadio, unas charlas con integrantes de la primera plantilla del CF Talavera, la dotación de ropa oficial, tardes de convivencia en la piscina y desayuno y almuerzo.



REDES



8

La marca CF Talavera ha experimentado un crecimiento sobremano en las redes sociales durante la temporada. Se ha tratado toda la información con veracidad y fluidez, atendiendo las diferentes dificultades que al abonado le surgían y dando respuesta a dudas planteadas por privado.

Además de dar el seguimiento a tiempo real de los partidos por las redes sociales e ilustrarlo con fotografías del mismo, se ha dado información a diario sobre el estado del equipo, tanto en las actividades que conciernen al ámbito deportivo tales como rutinas o entrenamientos, como aquellas que competen al tiempo personal que han servido para conocer al jugador y acercarle a la afición. Así, parte de esta última labor la ha realizado nuestro psicólogo Aarón.

Con respecto a los datos en Twitter, se ha enfocado el contenido en propuestas interactivas para generar comunidad y estrechar las relaciones con los simpatizantes y seguidores. De esta forma, el crecimiento ha sido notable. Con una media de **7000 visualizaciones** por mensaje y picos cada vez más altos, la programación semanal ha cubierto las expectativas con una planificación centrada en el abonado con acceso a redes y, a partir de su atención, captar sus necesidades y trabajar por cubrirlas.



En cuanto a Instagram, por citar alguna más, es donde más han aumentado las interacciones. Los datos de los últimos tres meses reflejan que las publicaciones han alcanzado casi **100.000 cuentas**, creciendo un +19.4%, con **más de 2 millones de impresiones** (un +24,4%), ganando en visibilidad. Nuestros seguidores se cifran en 13.582, un +5% respecto al período anterior, habiendo ganado 646 en dicho tiempo. Además, un 67,7% de los seguidores son jóvenes sumando los intervalos con rango de edad inferior a los 34 años, lo que evidencia el latente interés de la gente joven por el equipo de su ciudad.

Así, las redes se han focalizado en proporcionar un recurso más de comunidad, una herramienta de acceso al simpatizante y abonado, con un contacto permanente que ha está provocando que cada vez sean más las personas que están pendientes de la cuenta oficial para interactuar con ella en función de sus inquietudes.



MERCHANDISING Y TIENDA ONLINE



9

Atendiendo a la demanda histórica del abonado, esta temporada se ha convertido en realidad la actualización y el mantenimiento de la página web, impulsando la marca CF Talavera al tratarse de un medio oficial con contenido de garantía y calidad.

Por primera vez, se ha activado la venta de entradas online, facilitándole el camino a los abonados y simpatizantes que, por diferentes cuestiones, no pueden acudir en horario de oficina a las taquillas. Además, se ha habilitado la tienda online que nos permite abrir y expandir la marca a través de la venta de productos. Esto aumenta las posibilidades de notoriedad, visibilidad y sentimiento de pertenencia al lucir los aficionados, con orgullo, los colores del equipo, creando un vínculo de adhesión entre ambas partes.

Por otro lado, los elementos de animación sirven tanto para colorear el estadio propio como el ajeno, además de decorar espacios particulares con bufandas, banderas, gorras y gorros. Así, además de la mayor repercusión mediática, el vínculo emocional con el club crece y, en paralelo, la asistencia al estadio y el interés por el equipo aumentan.



ABONOS

10

DESCUENTO 20 %: Peñista, todo aquel que esté registrado en una peña oficial del CF Talavera.

DESCUENTO 10% Jubilados, Desempleados, Discapacitados desde un 33%.

ABONO JUVENIL: Nacidos entre 1 de enero de 2012 hasta el 31 de diciembre de 2006. Todos los niños nacidos hasta el 31 de diciembre del 2011 no precisarán de abono.

Desaparecen los días hasta ahora estipulados como “Jornadas de ayuda económica al Club”.

Desaparecen los carnets Oro y son, en su lugar, integrados en categoría Tribuna Preferente.

Todos los abonados tendrán que aceptar las normas de acceso y permanencia dentro del estadio.



2023-2024

La reserva de asientos será hasta el día **9** de Julio, los días **11** y **12** de Julio se reservan para aquellos abonados que quieran mejora de asiento.

Podrán renovar y hacerse abonado a través de nuestra web, será obligatorio recoger el carnet en nuestras oficinas.

Si traes un abonado nuevo, se hará un **20% de descuento**, los descuentos **no son acumulables entre sí**, el descuento se le hace al **abonado**, no al alta nueva.

CATEGORÍA	RENOVACIÓN	JUVENIL RENOVACIÓN	ALTA NUEVA	JUVENIL ALTA NUEVA
FONDOS	90€	45€	130€	65€
TRIBUNA GENERAL	120€	60€	160€	75€
TRIBUNA PREFENTE	160€	80€	210€	105€
VIP	400€	200€	550€	275€
VIP SOFÁ (biplaza)	1200€ 600€ x asiento	600€ 300€ x asiento	1500€ 750€ x asiento	750€ 375€ x asiento
BEBÉ	5€	-	5€	-





SOMOS FAMILIA





CF TALAVERA DE LA REINA

**PRESENTACIÓN
PROYECTO 23/24**